



40 IDEAS CREATIVAS:

## ¿CÓMO USAR DCANJE.COM?

Reconoce, motiva y premia a tus colaboradores o clientes con nuestra plataforma. **Dcanje.com** es muy simple, solo nos debes indicar tus objetivos y en minutos te podemos proponer una campaña efectiva y medible. A continuación te ofrecemos las mejores ideas de cómo usar **Dcanje.com** en tu empresa.



### PREMIA LAS MEJORES IDEAS

1 La innovación es una de las necesidades constantes en las compañías para mejorar procesos, ahorrar costos o desarrollar nuevas soluciones para lanzar al mercado. Motiva y premia a tus colaboradores por sus buenas ideas y de seguro tendrás excelentes resultados.

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2 En tu compañía estás *ad portas* de comenzar un proceso de transformación digital, que involucra nuevas prácticas, ingreso de tecnología, nuevas formas de trabajo y adaptaciones de tus equipos. Motívalos en este proceso de cambio y establece pequeñas metas con reconocimientos con Puntos Dcanje.

### PREMIA A TUS MEJORES COLABORADORES CON EXPERIENCIAS

3 Las experiencias cada vez ganan mayor relevancia para los colaboradores. Qué mejor, que una vez cumplidos los objetivos, los premies con Gift Cards de un spa o un rico restaurant para retomar fuerzas.

### SORPRÉNDELOS EN SU CUMPLEAÑOS

4 Automatiza todo proceso de reconocimiento de cumpleaños a través de Puntos Dcanje. Entrega a tus empleados la posibilidad de elegir su regalo de cumpleaños entre miles de productos con despacho a domicilio, Gift Cards digitales o viajes. Se carga la data con las fechas y automáticamente tus colaboradores comenzarán a recibir sus Puntos.

### DESAFÍOS DE VENTA ANUAL

5 Promueve entre tus equipos comerciales distintos desafíos de acuerdo a sus capacidades y metas. Genera rankings y reconoce a los mejores.

### RECOMIENDA A UN CONOCIDO AL PROCESO DE SELECCIÓN

6 Invita a conocidos a participar en procesos de selección. Si el colaborador logra ingresar y, se mantiene por un tiempo las empresas, recibe un premio en puntos.

### PREMIA CON PUNTOS EL USO DE LA BICICLETA

7 Cada vez más es más importante el cuidado del medio ambiente y la vida sana. Premia las buenas prácticas y el deporte con Puntos Dcanje. Tus colaboradores estarán motivados.

### ENTRENA Y CAPACITA CON VIDEOS

8 Entrena a tus colaboradores o vendedores externos con videos simples y cortos, con las mejores prácticas y tips para asesorar mejor a sus clientes. Una vez terminado el entrenamiento, realiza una pequeña encuesta en línea y premia con Puntos Dcanje.

### GAMIFICACIÓN

9 Una de las principales tendencias en la capacitación y en entrenamiento de equipos hoy en día son los juegos. Levanta una saga de juegos con objetivos claros y premia con puntos el nivel de respuesta de tus colaboradores. Será entretenido e innovador.

### PAGA CON GIFT CARD PARTE DEL VIAJE DE TUS COLABORADORES

10 Los viajes siguen siendo uno de los premios favoritos de los equipos de trabajo. Simplifica la gestión de entrega del premio entregando Gift Cards de viajes y hoteles de nuestro catálogo.

## INCENTIVOS Y RECONOCIMIENTOS





### PUNTOS Y BENEFICIOS

1 Potencia una estrategia de lealtad a tus canales donde el medio transaccional son los puntos, pero además la puedes potenciar con una grilla de beneficios y descuentos que posean afinidad con tu grupo.

### EQUIPOS EN TERRENO

12 Obtiene total trazabilidad de las acciones de tus equipos en terreno, mejora su eficiencia y optimiza sus tiempos a través de metas por distintas acciones o check list que puedes monitorear en línea. Esta herramienta es ideal para fuerzas de ventas en terreno, cobradores y promotores de productos y servicios.

### PREMIOS POR AÑOS DE SERVICIO

13 Establece ciclos laborales dependiendo de tus necesidades y las de tus equipos y premia con Puntos Dcanje su trayectoria en la compañía. Premia por 1, 3, 5 ó 7 años de vinculación a la empresa. Esto lo programas y defines una vez, luego automáticamente se disparan los premios a los usuarios.

### FUERZA DE VENTAS EXTERNA

14 Mantén una relación cercana con tus canales a través de un programa "Fuerza". En una sola plataforma, comunica los objetivos, informa y premia. Nuestra "Web app Fuerza" posee módulos como metas, desafíos, juegos y entrenamiento entre otros.

### EMPLEADO DEL MES

15 La tradicional premiación mensual del empleado del mes puede ser mucho más entretenida si la hacemos con una votación y si asociamos un pequeño premio en Puntos para el ganador.

### CAMPAÑAS COMERCIALES SPOT

16 Si estás en el 3Q y tu proyección de ventas no llega a tu meta establecida, levanta rápidamente una campaña de incentivos a tu equipo comercial y comunica vía sms o e-mail.

### CULTURA DEPORTIVA

17 Reconoce y promueve el deporte y la vida sana. Se pueden establecer una serie de premios a los colaboradores que, en su vida privada, desarrollan actividades deportivas y a quienes se pueden premiar desde la empresa con Puntos Dcanje.

### PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SEGURIDAD LABORAL

18 Si tu empresa necesita mantener elevados los niveles de prevención de riesgos, premia las buenas prácticas al interior de tu compañía, estableciendo niveles medibles o escalas que premien el logro de distintos Kpis de seguridad laboral.

### RECOMIENDA UN AMIGO A TU EMPRESA Y GANA

19 Si tu empresa se encuentra en un proceso de selección, invita y transparenta la necesidad de la vacante. Si el postulante es aceptado, y además permanece una cantidad acordada de tiempo en la empresa, prémialo con Puntos o Gift Cards.

### EQUIPOS INTERNOS Y DESAFÍOS GRUPALES

20 A través de nuestra web "APP Fuerza" puedes desarrollar una estrategia de competencias online entre las distintas áreas de la empresa. Comunica objetivos transversales y premia internamente a tus colaboradores.



### ENVÍA GIFT CARDS DIGITALES A TUS CLIENTES FUGADOS

2 Tienes demasiada data de las transacciones de tus clientes, úsala y potencia tu negocio e invita a los clientes que no te han comprado en seis meses. Vuelve a seducirlos con una Gift Card digital personalizada. Te sorprenderás con la respuesta.

### USA EL CHATBOT DE TU E-COMMERCE PARA FIDELIZAR

2 Mantén el contacto permanente y online con tus clientes, y fideliza a través de un ticket de espera. Aprovecha una oportunidad de contacto con tu cliente y prémialo con Puntos.

### REVIEWS EN TU TIENDA ONLINE

2 Premia con puntos los comentarios positivos, neutros y negativos, y agradece a tus clientes por su feedback para mejorar tus productos, cadena de distribución o experiencia de compra.

### PREMIA LA FRECUENCIA DE COMPRA

2 Programa con tu CRM la frecuencia de compra de tus clientes y prémialos cada vez que lo estimes conveniente. Puede ser a la tercera o cuarta compra, o por un monto alcanzado en un periodo.

### FIDELIZA CON PUNTOS A TUS CLIENTES

2 Lanzar tu propio programa de fidelización es costoso y necesitas una alta inversión. Intégrate a nuestra plataforma [Dcanje.com](https://dcanje.com), nuestro programa de coalición y entrega puntos como premio por su preferencia.

### VIRALIZA TUS PRODUCTOS POR REDES SOCIALES

2 Tus clientes deben ser los principales promotores de tus productos y servicios, prémialos con Puntos cuando cumplan una cantidad de compartidos de tu post en Instagram o Facebook.

### PRODUCTOS CON BAJA ROTACIÓN

2 Establece campañas especiales para los stock de productos con baja rotación, invierte una cantidad mínima del descuento en Puntos para acelerar las transacciones.

### NPS

2 Implementa una simple encuesta NPS, Net Promoter Score y premia las respuesta con Puntos Dcanje.

### CHECK-IN EN TU TIENDA

2 Cada vez que tus clientes realicen check-in en tu tienda prémialos, así viralizarás tu marca.

### ENCUESTA A TUS CLIENTES

3 El mejor feedback de un cliente es su opinión después de usar tus servicios. Implementa una simple encuesta de satisfacción y premia la rapidez de la respuesta con Puntos.

### CAMPAÑAS CON QR

3 Mide la trazabilidad de tus campañas de beneficios a través de nuestra plataforma de promociones y revisa cuál de tus alianzas es la más exitosa.





### WALLET DE GIFT CARDS

3 ¿Posees un grupo de tiendas?, ¿Una asociación comercial?, ¿Eres un centro comercial o un mall?. Te invitamos a desarrollar un wallet de regalo con Gift Cards para llegar a nuevos clientes o te asocies a una empresa que desee regalar Gift Cards de tus tiendas.

### CAMPAÑAS VENTA ANIVERSARIO

3 Establece un gran premio en Puntos en el aniversario de tu tienda o restaurant, es el minuto de celebrar con tus clientes. Celebra con ellos e invítalos por los distintos canales.

### DESARROLLA TU PROPIA GIFT CARD

3 ¿Posees una tienda física u online?. Te invitamos a que desarrolles un nuevo canal de ventas que te permitirá llegar a nuevos clientes, personas y corporativos.

### CAMPAÑAS DE REFERIDOS

3 Es tendencia creciente buscar opiniones de amigos o terceros al minuto de elegir un producto o recomendar un servicio. Establece una campaña de referidos con tus clientes con absoluta trazabilidad. Consúltanos por nuestras campañas de embajadores.

### DCANJE ANALYTICS - SEGMENTA CLIENTES

3 *Analytics* te permite acceder a tecnologías y herramientas de fidelización que por costos estaban reservadas sólo a grandes cadenas de retail y servicios. Ahora no sólo podrás acceder a ellas sino que con un nivel de conocimiento mucho más profundo de tus segmentos de clientes.

### CAMPAÑA DE CLONES

3 ¿Posees data valiosa y sabes quiénes son tus potenciales clientes?, ¿Están cerca de tu local pero nunca te han preferido? Invítalos con una Gift Card promocional por un tiempo limitado a probar tus productos.

### CAMPAÑA CON PARTNERS

3 ¿Posees un presupuesto de marketing acotado, pero necesitas mover tus ventas?. Entonces invita a tus marcas proveedoras a participar en una campaña de puntos, contáctanos y te asesoraremos.

### CAMPAÑAS DE MULTIPLICACIÓN DE PUNTOS


3 Por un periodo acotado de tiempo, levanta una campaña de Puntos donde se intensifican los premios y multiplican la escala de puntos 2x, 3x y hasta 5x. Vas a ver cómo tus ventas suben rápidamente.

### ENTRETiene A TUS CLIENTES

4 Aprovecha los tiempos de espera para fidelizar. Cuando un cliente espera su turno, por ABC motivo, invítalo a jugar en línea. Rompe el aburrimiento con juegos que le permiten ganar puntos y competir en ligas.

# CONTÁCTANOS




 **WEB**  
[empresas.dcanje.com](http://empresas.dcanje.com)

 **EMAIL**  
[contacto@dcanje.com](mailto:contacto@dcanje.com)

 **WHATSAPP**  
[+56 9 36773459](https://wa.me/56936773459)

## CHILE

 **DIRECCIÓN**  
Padre Mariano 391 of. 1006, Providencia, Santiago.

## PERÚ

 **DIRECCIÓN**  
Av. Víctor Andrés Belaúnde 147, Edificio Real 2, San Isidro, Lima.